

TAK CHUN GROUP PATROCINOU CABAZES DA LOJA SOCIAL

Através de um donativo de 300 mil patacas, o Tak Chun Group patrocinou este mês a distribuição de cabazes com produtos de primeira necessidade a 365 famílias carenciadas na Loja Social da Santa Casa da Misericórdia (SCMM). A acção de distribuição de Outubro decorreu no sábado, com o CEO da empresa de promotores de jogo, Levo Chan, a fazer a entrega simbólica do cheque ao provedor da Santa Casa da Misericórdia, António José de Freitas, na presença do presidente do Conselho Fiscal da SCMM, José R. das Neves, bem como de dirigentes da União Geral das Associações de Moradores e da Federação das Associações de Operários de Macau, que colaboram com a Irmandade na triagem dos agregados carenciados desde o lançamento do projecto da Loja Social em 2013. Cerca de 50 voluntários do Tak Chun Group colaboraram nos preparativos e entrega dos cabazes solidários.

FOTO SCMM

